



# 3

## ESTRATEGIA ASESORÍAS A INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES (IUO)

# CONCEPTUALIZACIÓN

## ¿Qué es?

La estrategia Asesorías a instituciones u organizaciones tiene por objetivo generar iniciativas para favorecer la adopción y mantenimiento de comportamientos saludables gracias a acciones auto sostenibles, brindando herramientas a líderes de IUO de los ámbitos de salud, educativo, laboral y comunitario.

Trabajamos esta estrategia en el marco de un enfoque organizacional para crear capacidades sobre la importancia de la práctica de actividad física regular y sus beneficios físicos, psicológicos y sociales. De esta manera, concientizamos y reforzamos estos conocimientos en los integrantes de las instituciones ya sean empleados, estudiantes e incluso familias.

Las asesorías a las IUO pueden ser virtuales o presenciales durante un periodo de 2 meses en promedio; sin embargo, los tiempos se pueden adaptar a las personas, organizaciones y a los contextos.

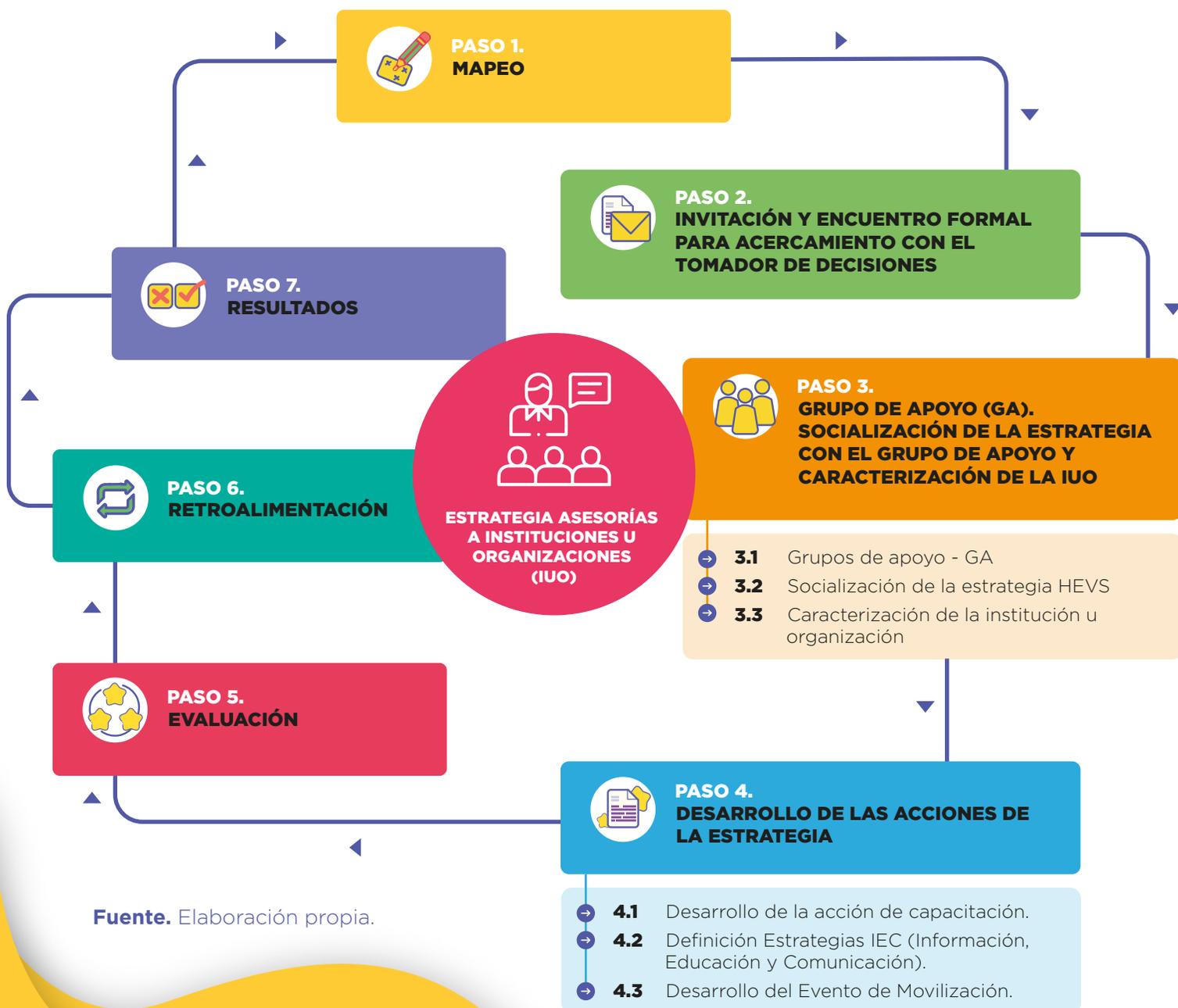


# ¿CÓMO LO LLEVAMOS A LA PRÁCTICA?

## Paso a paso para implementar la estrategia

A continuación, el resumen de los siete (7) pasos que nos ayudarán a desarrollar la estrategia Asesorías a instituciones u organizaciones en la comunidad:

**Figura 1.** Pasos de la implementación de la estrategia asesorías a instituciones u organizaciones.

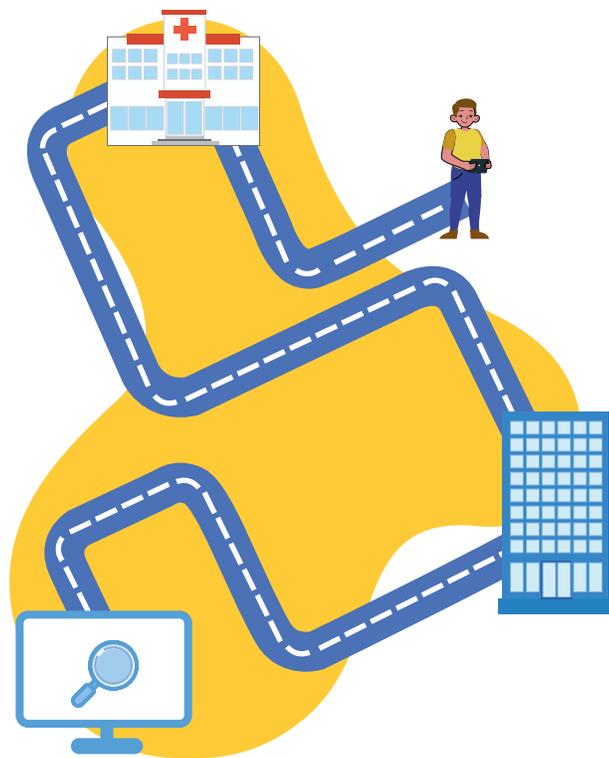


**Fuente.** Elaboración propia.

## Paso 1. Mapeo

**1.1 Mapeo:** Realizamos el mapeo de IUO de los ámbitos salud, educativo, laboral y comunitario para definir las instituciones a asesorar teniendo en cuenta el sector, la cobertura y la pertinencia.

Sugerimos consultar las bases de datos de la Alcaldía del municipio, secretarías de salud y educación, Cámara de Comercio, ente deportivo, o entidades públicas; sin descartar las instituciones u organizaciones privadas. De acuerdo a las condiciones y particularidades del municipio, podremos contactarlas directamente.



## Paso 2. Invitación y encuentro formal para acercamiento con el tomador de decisiones:

**2.1 Invitación y encuentro con el tomador de decisiones:** Después de que definamos las IUO, contactamos al tomador de decisiones a través de la presentación de una carta de intención. Esta se puede entregar de manera presencial o a través de un correo electrónico oficial para socializar la estrategia y definir el inicio de la intervención.

Después, concertamos la cita con el tomador de decisiones, hacemos la presentación general de la asesoría y solicitamos la selección de las personas que asumirán en la institución el liderazgo de la estrategia.



**Paso 3.** Grupo de apoyo (GA), socialización de la estrategia con el grupo de apoyo y caracterización de la IUO.

**3.1 Grupos de apoyo - GA:** Está conformado por personas de la IUO y deben contar con las siguientes características:

- Ser propositivos e innovadores.
- Tener buena comunicación con los demás (buenas relaciones, liderazgo y actitud de escucha).
- Ser modelos en Hábitos y Estilos de Vida saludable.
- Centrar sus acciones en alcanzar los objetivos y metas de la intervención.



### 3.2 Socialización de la estrategia HEVS con los temas:

- Presentación del Programa Nacional HEVS y Programa Departamental o Municipal.
- Objetivo general de la asesoría.
- Contextualizar sobre el problema a intervenir desde los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles y comportamientos sedentarios.
- Presentación de las tres acciones básicas de la asesoría (IEC, Evento de movilización y Capacitación).



### 3.3 Caracterización de la institución u organización:

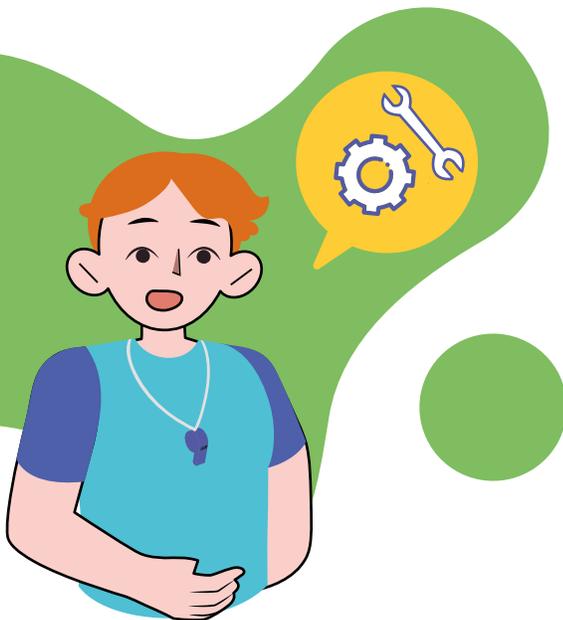
Con el grupo de apoyo realizamos la caracterización de la IUO; con los datos obtenidos debemos diligenciar el formato establecido, teniendo en cuenta:

- Implementos para la promoción de HEVS.
- Áreas comunes o escenarios deportivos cercanos.
- Medios y equipos de comunicación.



## Paso 4. Desarrollo de las acciones en la estrategia:

En este paso contamos con tres acciones que desarrollaremos en el momento en el que el grupo de apoyo lo establezca para que dinamicen la estrategia dentro de las IUO. No hay un orden estricto para su ejecución, sin embargo, para garantizar el adecuado proceso de asesoría, sugerimos el siguiente orden: capacitación al grupo de apoyo, estrategias IEC, evento de movilización.



### TENGAMOS EN CUENTA QUE...

Hacemos un acompañamiento directo al grupo de apoyo y un registro fotográfico o filmico de cada paso de la asesoría.

#### 4.1 Desarrollo de la acción de capacitación:

facilitamos herramientas y sensibilizamos al grupo de apoyo sobre la actividad física y reducción de comportamientos sedentarios empleando las orientaciones del Programa HEVS. Además, con la capacitación generamos actitudes y habilidades en los líderes para que sean modelos dinamizadores de cambios conductuales; a través de acciones que se mantengan en el tiempo y, si lo consideran, que puedan en sus lineamientos institucionales.

### TENGAMOS EN CUENTA QUE...

Cuando abordemos los temas de alimentación saludable y consumo de tabaco socializaremos recomendaciones y conceptos muy generales, dejando a profesionales expertos (médicos, nutricionistas, entre otros) la profundización de estos temas. También, sugeriremos trabajar articuladamente con otros sectores como salud o el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).



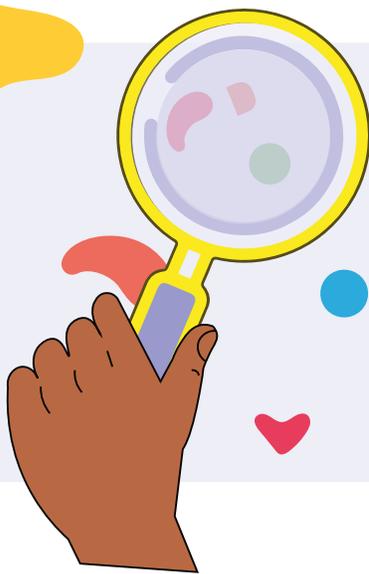
A continuación, presentamos los temas a tener en cuenta para el proceso de capacitación:



### a. Actividad física

- Damos a conocer los conceptos de actividad física, ejercicio físico, deporte, e inactividad física.
- Mencionamos cuales son los beneficios de la actividad física y damos a conocer las recomendaciones de la OMS según el curso de vida, definidas en el 2019 y 2020.
- Abordamos temas como los dominios, la intensidad y las fases de la práctica de actividad física (calentamiento, fase central y vuelta a la calma). Así mismo, mencionamos las recomendaciones para la práctica en cuanto a ropa, calzado e hidratación.

[Clic aquí para más información](#)



### TENGAMOS EN CUENTA QUE...

Todos los temas que trabajemos sobre actividad física y comportamientos sedentarios deben ser coherentes con la situación del país y las restricciones respecto a directrices sanitarias; estos deben involucrar herramientas prácticas considerando las recomendaciones y las diferentes intervenciones en actividad física.

### b. Comportamientos sedentarios



- Damos a conocer el concepto y características de los comportamientos sedentarios y que estrategias nos permiten romper con este tipo de comportamientos.



### c. Alimentación Saludable

- Damos los lineamientos recomendados por la OMS y las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la Población Colombiana del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), con el fin de promover la adopción de buenos hábitos alimentarios, reconociendo a los nutricionistas como los profesionales de la salud encargados de prescribir las recomendaciones dietéticas nutricionales específicas para cada persona.
- Presentamos las recomendaciones de alimentación saludable teniendo en cuenta las 4 leyes de la alimentación: CESA (Completa, Equilibrada, Suficiente y Adecuada), así como la definición de alimentación saludable según OMS, con base en el equilibrio energético, aumento de legumbres, cereales integrales y frutos secos; disminución de grasas saturadas y eliminación de ácidos grasos trans y sobre limitar la ingesta de azúcares libres y sal y sobre el tema de la hidratación.

[Clic aquí para más información](#)

- Explicamos de manera muy general cuáles son los macronutrientes (carbohidratos, proteínas y grasas), micronutrientes (vitaminas y minerales) de las frutas y verduras y su importancia. También, presentamos la recomendación del plato saludable para la familia colombiana propuesto por el ICBF y recordamos la recomendación del consumo diario de 5 porciones entre frutas y verduras.

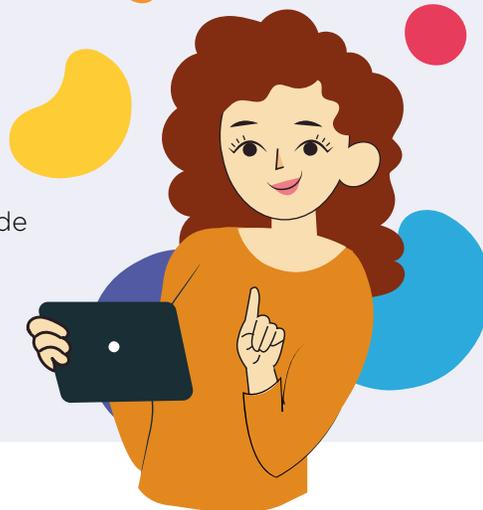
### d. Promoción de espacios libres de humo de tabaco



- Explicamos las diferencias entre tipos de fumadores (fumador, fumador pasivo, no fumador, exfumador).
- Mencionamos los tipos de exposición al humo de tabaco.
- Socializamos las generalidades de los componentes del humo de cigarrillo.
- Hablamos sobre los efectos del tabaco para la salud y el ambiente.
- Mencionamos la Ley 1335 de 2009 para la protección de la salud de la población, los efectos nocivos del tabaco y la protección de los derechos de los no fumadores a vivir y convivir en espacios 100% libres de humo de tabaco.

## TENGAMOS EN CUENTA QUE...

Los ejes temáticos de la capacitación son: la promoción de actividad física y reducción de comportamientos sedentarios, la alimentación saludable y la protección de espacios 100% libres de humo de tabaco. Sin embargo, a través del programa HEVS del Ministerio del Deporte el objetivo principal es la actividad física y la reducción de comportamientos sedentarios.



**4.2 Definición Estrategias IEC (Información, Educación y Comunicación):** Consiste en que compartamos con la población mensajes de sensibilización, educativos, motivadores e informativos con los que podamos incidir en la toma de decisiones sobre el bienestar y la calidad de vida mediante diversos canales.

En este caso, contemplemos la creación de mensajes eficaces, en formatos adecuados para su divulgación y mediante la elección correcta del canal para su difusión.

**4.3 Desarrollo del Evento de Movilización:** Esta actividad nos posibilitará integrar a los diferentes actores de la IUO y requiere de esfuerzos logísticos y de convocatoria para realizarla. El momento central del evento de movilización es la actividad física grupal dirigida y musicalizada. De igual manera, podemos utilizar otras alternativas que involucren el movimiento y pueden complementarse con acciones de promoción de alimentación saludable y de espacios 100% libres de humo de tabaco.

Este tipo de eventos se desarrollan a partir de la planificación, dirección y seguimiento de los resultados. Consiste en que dinamicemos y sensibilicemos con diferentes actividades los lineamientos del Programa HEVS, también como motivación para que el grupo de apoyo continúe incentivando el desarrollo de la práctica regular de actividad física en la IUO.



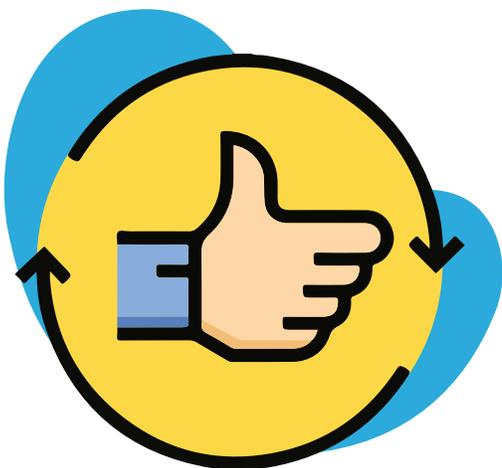
## Paso 5. Evaluación:

Es el momento para que consideremos el avance de los objetivos de la asesoría a partir del cumplimiento de las acciones planificadas a través del modelo lógico y proyectadas en el cronograma. Dicho avance lo evidenciamos por medio de los conocimientos adquiridos y las experiencias implementadas con la institución u organización en promoción de hábitos y estilos de vida saludable; proceso orientado por la persona que lidera la estrategia, con ayuda del grupo de apoyo de la institución u organización. Desarrollamos este paso al finalizar los dos meses de ejecución de la estrategia.



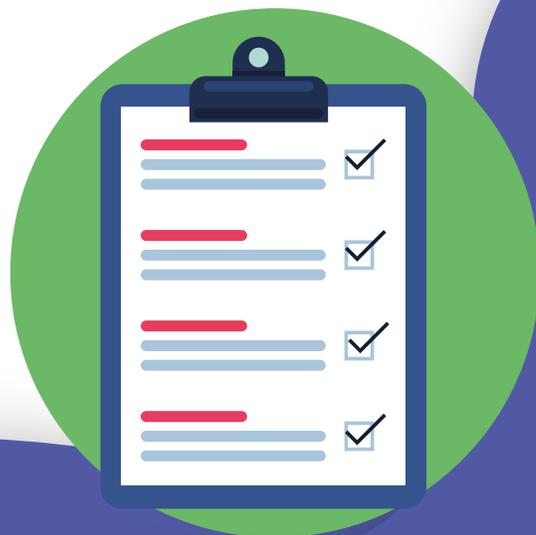
## Paso 6. Realimentación:

Esta acción la realizamos durante el proceso de la asesoría a partir de las acciones desarrolladas por el grupo de apoyo para evidenciar la necesidad de cambiar o modificar algunas de ellas, con el fin de optimizar el desarrollo de la estrategia. Dicha información nos permitirá mejorar la calidad de la intervención y redireccionar las acciones para lograr un proceso correcto y eficaz. Este proceso parte de la evaluación y será orientado por la persona que lidere la estrategia con ayuda del grupo de apoyo, y se desarrollará finalizando los dos meses de su ejecución.



## Paso 7. Resultados:

Una vez finalizadas las actividades definidas en el cronograma y en el Modelo Lógico como resultados a corto plazo -y con base a los ajustes sugeridos en la realimentación-, el líder de la asesoría y el Grupo de Apoyo, presentarán los resultados al tomador de decisión. Tendremos en cuenta el cumplimiento de los objetivos propuestos para la asesoría y los primeros logros, junto con las limitaciones y/o dificultades que se puedan haber presentado. Con tal información definiremos los cambios asumidos por la institución u organización y las acciones que se mantendrán en el tiempo.





# ¡MANOS A LA OBRA!

Para comprender y desarrollar la estrategia contamos con dos herramientas. La herramienta 1 está compuesta por dos caras: CARA A ¿Cómo planear la capacitación? Y la CARA B ¿Cómo planear las estrategias de Información, Educación y Comunicación - IEC?  
La herramienta 2 es la ficha de modelo lógico.



HERRAMIENTA 1.  
**FICHA PEDAGÓGICA**



## HERRAMIENTA 1

# FICHA PEDAGÓGICA

## CARA A ¿CÓMO PLANEAR LA CAPACITACIÓN?

Con la capacitación facilitamos mecanismos y sensibilizamos al grupo de apoyo sobre lineamientos específicos de promoción de hábitos y estilos de vida saludable. Buscamos generar actitudes y habilidades, para que, en su condición de líderes, dinamicen cambios de conducta y les sea posible proponer acciones que se mantengan en el tiempo e incluso las formalicen dentro de sus lineamientos institucionales.

Además, planeamos cada momento de la capacitación considerando unos tópicos importantes.

A continuación encontramos un ejemplo de ficha para la planeación de cada intervención:

**Tabla.** Ejemplo de la ficha para la planeación de cada intervención.

## ¿Cómo planear la capacitación?



### Nombre de la intervención

Hace referencia al nombre que le daremos a cada una de las intervenciones de la capacitación. Sugerimos un tiempo de cuatro horas para desarrollarla. Los contenidos se deben distribuir dando prioridad a los temas relacionados con la actividad física.



### Objetivo específico

Mencionamos el propósito a alcanzar en la intervención mediante verbos en infinitivo.

**Ejemplo:**

Informar acerca de los dominios de la actividad física.



### Metodología para el desarrollo de la capacitación.

Describimos las actividades a desarrollar teniendo como referencia los siguientes pasos:

- **Introducción al tema:** ofrecemos un primer acercamiento al objetivo central de la capacitación para motivar un mayor interés en este.
- **Conocimientos previos sobre HEVS:** el líder HEVS indagará con las personas que conforman el grupo de apoyo aquello que saben sobre los temas que se abordarán durante el proceso de capacitación.
- **Desarrollo del objetivo de la capacitación:** el líder HEVS aborda los contenidos diseñados sobre hábitos y estilos de vida saludable.
- **Aplicación de conocimiento:** se definen las actividades para que los integrantes del grupo de apoyo afiancen y apropien los contenidos.



### Duración de la capacitación

La duración sugerida para el proceso de capacitación al grupo de apoyo es de **4 horas mínimo, las cuales se pueden desarrollar en varias sesiones.** Esta intensidad permite que garanticemos una mínima apropiación de conocimientos.

**Ejemplo:**

Para este tema la capacitación tendrá una duración de 1 hora.



## Evaluación

En este espacio describimos una actividad que nos ayude a evidenciar el impacto generado de la intervención, con la que podamos identificar el cumplimiento del objetivo. Es un espacio de reflexión sobre el tema propuesto en la capacitación.

**Ejemplo:**

El grupo de apoyo reconoce la oportunidad de realizar actividad física en los dominios de tiempo libre, transporte, hogar y laboral.



## Materiales

Definimos los materiales de apoyo que necesitamos para desarrollar la capacitación.

**Ejemplo:**

Vídeo beam, computador, papelógrafo, marcadores, entre otros.

**Fuente.** Ministerio del Deporte - GIT Actividad Física.

## CARA B ¿CÓMO PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN -- IEC?

Sensibilizamos, educamos, motivamos e informamos acerca de un tema determinado, a través de diversos canales de comunicación (tecnológicos, enfoques comunicacionales y procesos de socialización) para reforzar un conjunto de comportamientos en la población objeto e incidiendo eficazmente en la toma de decisiones relacionadas con el bienestar y la calidad de vida.

Con el fin de que la estrategia tenga un inicio y fin claro y coherente, presentamos a continuación la propuesta de ficha para la planeación de una estrategia IEC:

**Tabla.** Propuesta de ficha para la planeación de una estrategia IEC.

## ¿Cómo planear las estrategias de IEC?

### Introducción



#### Tópicos a tener en cuenta para la elaboración de la estrategia IEC

- **Conceptual:** entregar conocimientos concretos y claros de HEVS.
- **Actitudinal:** generar actitudes que tiendan a fomentar conductas saludables.
- **Procedimental:** desarrollar la estrategia con acciones donde incentivemos prácticas saludables en la población.



#### Características del mensaje

Para lograr un mayor impacto de la estrategia IEC, recomendamos:

- Evitemos hablar de lo que no se debe hacer. Política de la “No restricción”.
- Demos mensajes positivos que informen cómo y qué hacer para lograr el cambio.
- Innovemos en los contenidos.
- Realicemos seguimiento y monitoreo de la información.
- Utilicemos un lenguaje claro y conciso.
- Velemos por que el mensaje sea culturalmente aceptable.

### Desarrollo



#### Descripción general de la estrategia

En este espacio mencionamos de manera general la estrategia que vamos a desarrollar.

**Ejemplo de una estrategia IEC en el ámbito educativo:** Durante el recreo de 20 minutos haremos una presentación con títeres para informar a niños y niñas sobre recomendaciones de la actividad física.



#### Público objetivo

Ubicamos en esta casilla la población a la cual dirigiremos la estrategia IEC.

**Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:** Niños y niñas de la institución donde se realiza la asesoría.



## Objetivo de la estrategia

Describimos cuál es el propósito para el desarrollo de la estrategia.

### **Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:**

Dar a conocer las recomendaciones de actividad física de acuerdo al curso de vida según directrices de la OMS.



## Construcción de la estrategia

Mencionamos el proceso de elaboración del material de apoyo (piezas audiovisuales, material interactivo, cuentos, mensajes por redes, entre otros.).

**Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:** Elaborar los títeres con material reciclable, construir el libreto y definición de cómo llevar a cabo la puesta en escena.



## Canales de difusión

Describimos los medios a través de los cuales se transmitirá el contenido.

Recomendamos desarrollar material de divulgación. Lo podemos hacer en diferentes formatos: texto, visual, auditivo o audiovisual. Es recomendable que contenga imágenes claras, mensajes cortos y positivos relacionados con los ejes de promoción del programa HEVS: actividad física, disminución de comportamientos sedentarios, alimentación saludable y espacios 100% libres de humo de tabaco.

### **Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:**

Se hará de manera presencial y audiovisual.



## Plan de evaluación

Ubicamos en este espacio cuál es el alcance de la estrategia y determinamos una metodología para verificar el logro del objetivo.

### **Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:**

Hacer preguntas a los niños y niñas sobre la información recibida y la apropiación de la misma.



## Tareas y plazos

Relacionamos las tareas previas que debemos realizar para desarrollar la estrategia IEC y asignamos una duración a cada una para su ejecución.

### **Ejemplo de una estrategia IEC ámbito educativo:**

1. Lista de chequeo de materiales para elaboración de títeres y elementos adicionales para la puesta en escena.
2. Establecimiento de temas para el libreto de la presentación.
3. Definición de roles y responsables para el desarrollo de la puesta en escena.

**Fuente.** Adaptado de Lineamientos y Oportunidades de Mejora en el Desarrollo de la Acción de Gestores, Monitores y Líderes del Programa de Hábitos y Estilos de Vida Saludable, 2004. Pág. 106.



HERRAMIENTA 2.  
**FICHA PEDAGÓGICA**



## HERRAMIENTA 2

# FICHA PEDAGÓGICA

## FICHA DE MODELO LÓGICO

El modelo lógico es una herramienta visual que nos facilita comprender y direccionar los recursos que utilizaremos para desarrollar la estrategia en cada uno de sus componentes (planeación, seguimiento y evaluación).

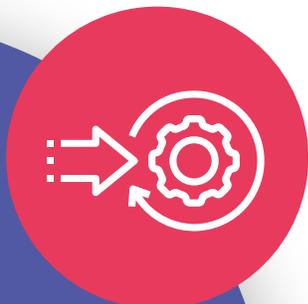


### TENGAMOS EN CUENTA QUE...

La elaboración del modelo lógico debe crearse con el acompañamiento de los actores clave de la institución u organización - IUO.



## El modelo lógico cuenta con 5 componentes:



### 1. Aportes:

#### a. Recurso Humano:

- Tomador de decisiones.
- Grupo de apoyo.
- Comunidad que conforma la institución u organización IUO en el ámbito donde se desarrolla la estrategia.

#### b. Recurso Físico:

- Espacios físicos y canales de comunicación con los que cuenta la institución u organización IUO.

#### c. Recursos financieros:

- Identificación del recurso financiero con el que se cuenta para darle sostenibilidad a la estrategia.



## 2. Factores influyentes: (que pueden afectar el éxito de la asesoría)

### a. Positivos: por ejemplo

- El interés del tomador de decisión de realizar la estrategia en la institución.
- El compromiso del grupo de apoyo.
- La disponibilidad de recursos para el desarrollo y sostenibilidad de la estrategia.
- La intención de institucionalizar los cambios conductuales en prácticas saludables en la institución u organización.
- Otros.

### b. Negativos: por ejemplo

- Las dificultades de clima según la región (temperaturas muy altas o muy bajas).
- Rotación del personal por tiempos de contratación (grupo de apoyo).
- Otros.



## 3. Actividades:

Son acciones que desarrollamos para llevar a cabo el programa de promoción de hábitos y estilos de vida saludable en la IUO. Las planificamos a corto, mediano y largo plazo, con el fin de que la estrategia se mantenga en el tiempo y no se limite a la intervención específica propuesta en la ruta metodológica.

Planificamos la forma de sensibilizar a la comunidad de la IUO a través de las estrategias IEC y a las propuestas de promoción de la práctica regular de actividad física, disminución de comportamientos sedentarios, alimentación saludable y espacios 100% libres de humo de tabaco.



## 4. Resultados:

- **A corto plazo:** es el periodo de apropiación de la información por parte del grupo de apoyo -el cual lidera el talento humano en HEV3- y corresponde a la aplicación de la ruta metodológica de IUO desde el tercer paso.

En este periodo iniciamos la propuesta para generar cambios frente a la práctica regular de actividad física, disminución de comportamientos sedentarios, alimentación saludable y espacios 100% libres de humo de tabaco.

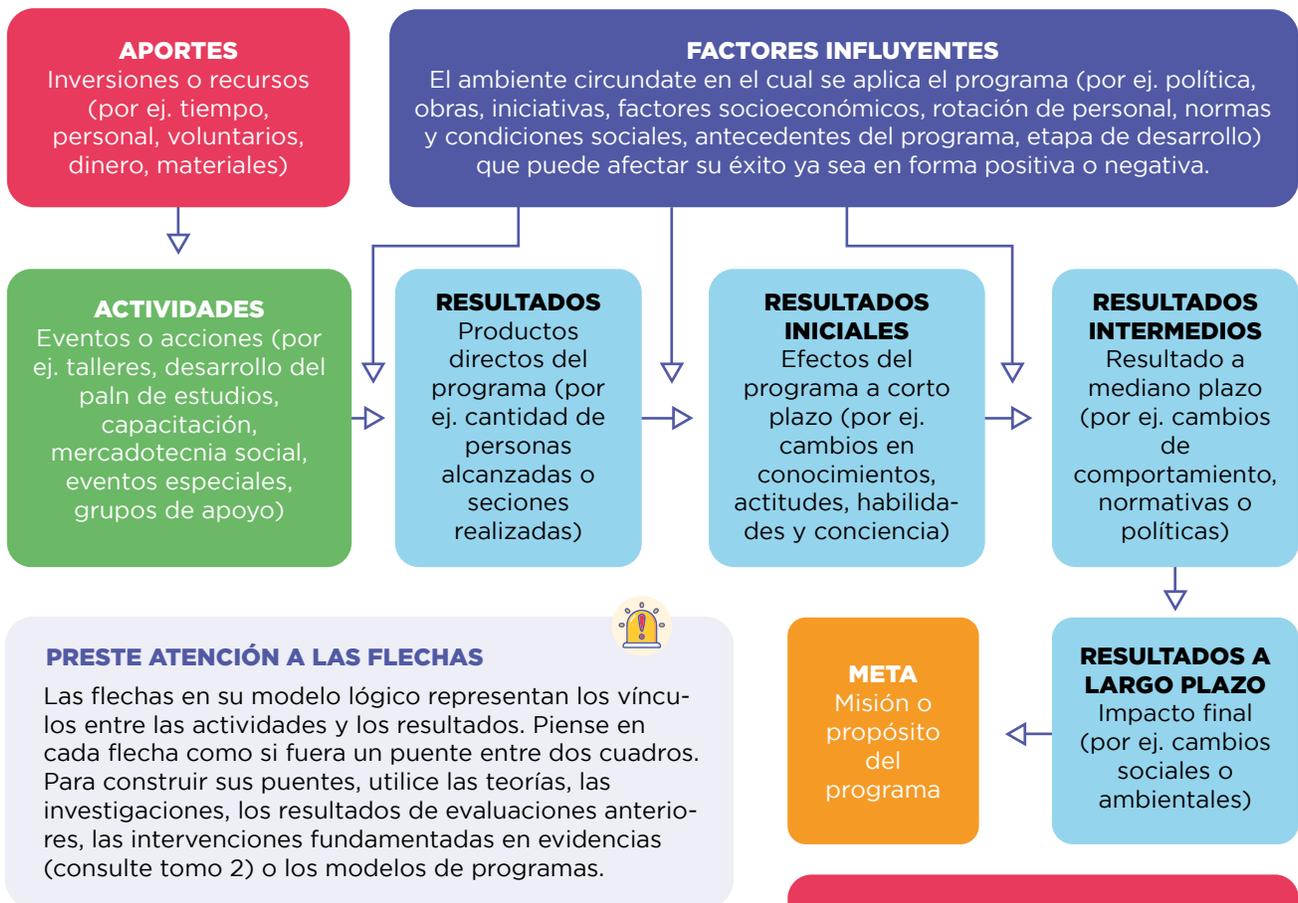
- **A mediano plazo:** los resultados nos evidenciarán el avance frente a cambios respecto a conductas, tendencias y políticas institucionales.
- **A largo plazo:** es el impacto del programa de la IUO proyectado y mantenido en el tiempo, en el cual evidenciaremos la adopción de hábitos y estilos de vida saludables de esta comunidad.



## 5. Metas:

Es la misión o el propósito del programa de la IUO, teniendo en cuenta el cambio de hábitos mantenidos en el tiempo.

**Figura.** Componentes de un modelo lógico básico.



[Clic aquí para más información](#)

# PARA LOS MÁS CURIOSOS...

A continuación, presentamos diferentes recursos, pertinentes para profundizar en la estrategia de Asesorías a instituciones y organizaciones.

Incluimos una breve introducción del contenido que encontraremos en cada recurso. Podemos acceder a ellos dando clic en cada enlace.



## **“Asesoría a instituciones y organizaciones” en Coldeportes. (2014). Lineamientos y oportunidades de mejora en el desarrollo de la acción de gestores, monitores y líderes del Programa de Hábitos y Estilos de Vida saludable.**

algunas herramientas para la promoción de HEVS teniendo en cuenta las competencias de los coordinadores, gestores y monitores de programas departamentales y municipales de HEVS y el planteamiento de líneas de trabajo para la implementación y fortalecimiento a nivel territorial.

[IR AL RECURSO](#)



## **Ministerio del Deporte. (2021). “Guía para Asesorías a Instituciones u Organizaciones (IUO) y Consejería a Hogares”.**

una guía diseñada para la implementación de acciones del programa HEVS con recomendaciones básicas para la planificación y desarrollo de las estrategias de Asesoría a Instituciones u Organizaciones para el Equipo Colombia de Hábitos y Estilos de Vida Saludable - HEVS en el territorio.

[IR AL RECURSO](#)



## **Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. (2008). “Marco de Política Escolar: Ejecución de la Estrategia Mundial de la OMS sobre régimen alimentario, actividad física y salud”. Ginebra: OPS, OMS. Págs. 1-44.**

una guía para los tomadores de decisiones a niveles nacionales y subnacionales para la formulación y ejecución de políticas que promuevan la alimentación saludable y la actividad física en el contexto escolar, mediante cambios en el entorno, el comportamiento y la educación.

[IR AL RECURSO](#)



**Organización Mundial de la Salud (2012). Intervenciones eficaces en materia de régimen alimentario y actividad física. Informe resumido.**

un resumen para planificadores de políticas y demás partes interesadas sobre las intervenciones ya probadas en materia de régimen alimentario y actividad física, orientadas a reducir el riesgo de padecer enfermedades que pueden ser prevenidas con la reducción de los factores de riesgo, como el consumo de tabaco, el consumo nocivo de alcohol, la inactividad física y la alimentación poco saludable.

[IR AL RECURSO](#)



**Ledesma, A. S. T. (2012). “Modelo de AENOR de empresa saludable: bienestar en el trabajo”. AENOR: Revista de la normalización y la certificación, (277). Págs. 14-21.**

cómo es una empresa saludable, su importancia y las ventajas de un entorno saludable para todo el equipo de trabajo. También ofrece un modelo para ponerlo en práctica.

[IR AL RECURSO](#)



**“Elaboración del modelo lógico de gestión” en: Granados, C., Duperly, J., Sarmiento, O. L., Parra, D., Gómez, C. L. A., Rivera, D., & Donado, C. (2011). “Documento técnico con los contenidos de direccionamiento pedagógico para la promoción de hábitos de vida saludable, con énfasis en alimentación saludable y el fomento de ambientes 100% libres de humo de cigarrillo a través de la práctica regular de la actividad física cotidiana, dirigidos a los referentes de las entidades territoriales”. República de Colombia. Ministerio de la Protección Social.**

cómo elaborar un modelo lógico para facilitar el proceso de planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

[IR AL RECURSO](#)