



HERRAMIENTA 2.
FICHA PEDAGÓGICA



HERRAMIENTA 2

FICHA PEDAGÓGICA

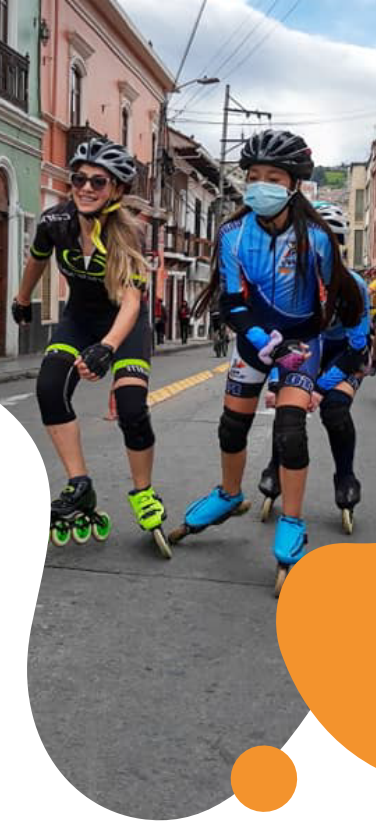
FICHA DE MODELO LÓGICO

El modelo lógico es una herramienta visual que nos facilita comprender y direccionar los recursos que utilizaremos para desarrollar la estrategia en cada uno de sus componentes (planeación, seguimiento y evaluación).

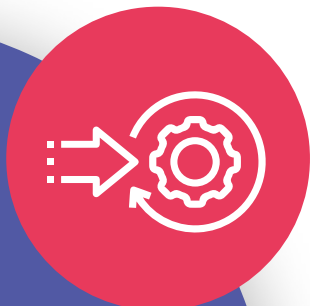


TENGAMOS EN CUENTA QUE...

La elaboración del modelo lógico debe crearse con el acompañamiento de los actores clave de la institución u organización - IUO.



El modelo lógico cuenta con 5 componentes:



1. Aportes:

a. Recurso Humano:

- Tomador de decisiones.
- Grupo de apoyo.
- Comunidad que conforma la institución u organización IUO en el ámbito donde se desarrolla la estrategia.

b. Recurso Físico:

- Espacios físicos y canales de comunicación con los que cuenta la institución u organización IUO.

c. Recursos financieros:

- Identificación del recurso financiero con el que se cuenta para darle sostenibilidad a la estrategia.



2. Factores influyentes: (que pueden afectar el éxito de la asesoría)

a. Positivos: por ejemplo

- El interés del tomador de decisión de realizar la estrategia en la institución.
- El compromiso del grupo de apoyo.
- La disponibilidad de recursos para el desarrollo y sostenibilidad de la estrategia.
- La intención de institucionalizar los cambios conductuales en prácticas saludables en la institución u organización.
- Otros.

b. Negativos: por ejemplo

- Las dificultades de clima según la región (temperaturas muy altas o muy bajas).
- Rotación del personal por tiempos de contratación (grupo de apoyo).
- Otros.



3. Actividades:

Son acciones que desarrollamos para llevar a cabo el programa de promoción de hábitos y estilos de vida saludable en la IUO. Las planificamos a corto, mediano y largo plazo, con el fin de que la estrategia se mantenga en el tiempo y no se limite a la intervención específica propuesta en la ruta metodológica.

Planificamos la forma de sensibilizar a la comunidad de la IUO a través de las estrategias IEC y a las propuestas de promoción de la práctica regular de actividad física, disminución de comportamientos sedentarios, alimentación saludable y espacios 100% libres de humo de tabaco.



4. Resultados:

- **A corto plazo:** es el periodo de apropiación de la información por parte del grupo de apoyo -el cual lidera el talento humano en HEV3- y corresponde a la aplicación de la ruta metodológica de IUO desde el tercer paso.

En este periodo iniciamos la propuesta para generar cambios frente a la práctica regular de actividad física, disminución de comportamientos sedentarios, alimentación saludable y espacios 100% libres de humo de tabaco.

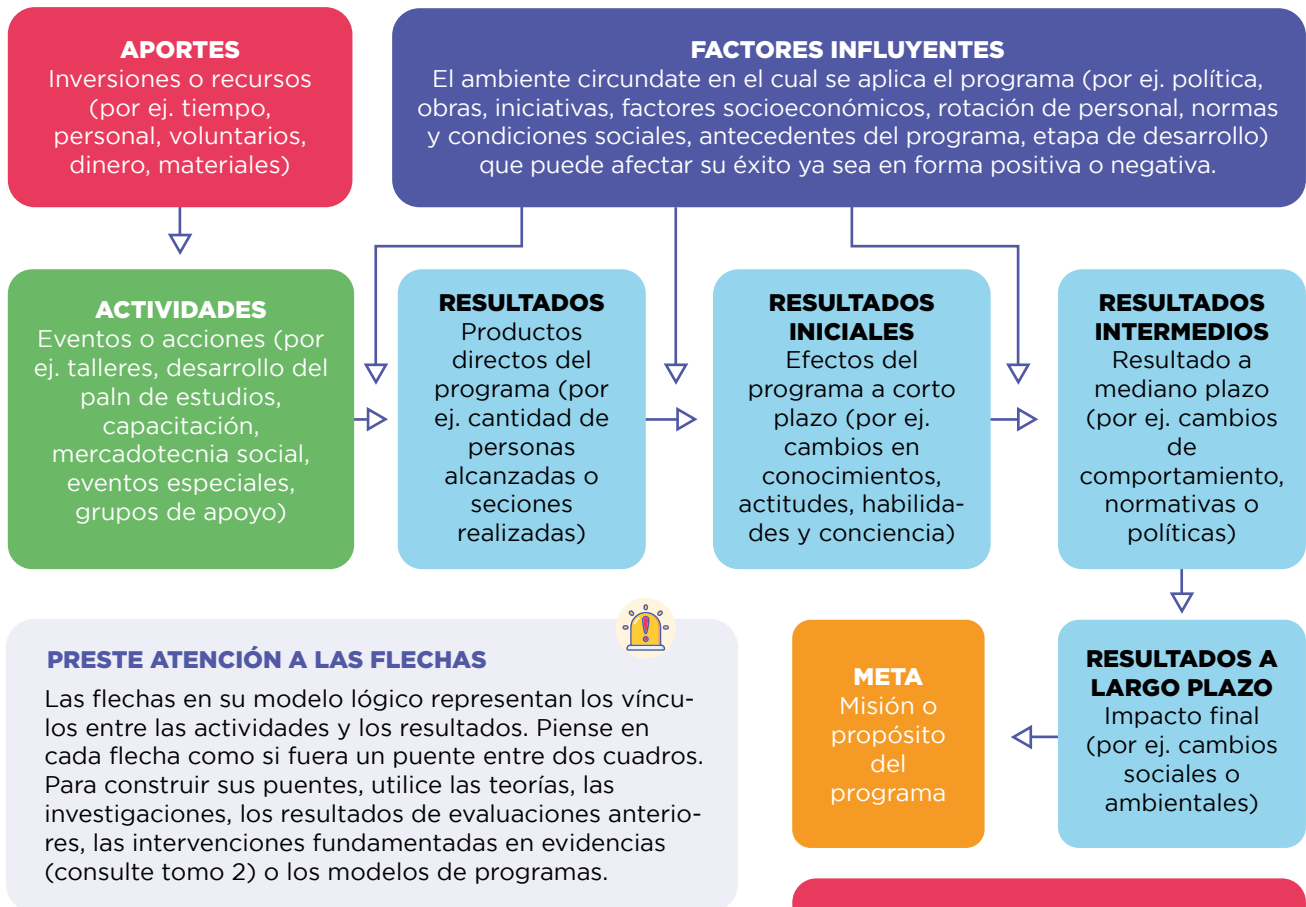
- **A mediano plazo:** los resultados nos evidenciarán el avance frente a cambios respecto a conductas, tendencias y políticas institucionales.
- **A largo plazo:** es el impacto del programa de la IUO proyectado y mantenido en el tiempo, en el cual evidenciaremos la adopción de hábitos y estilos de vida saludables de esta comunidad.



5. Metas:

Es la misión o el propósito del programa de la IUO, teniendo en cuenta el cambio de hábitos mantenidos en el tiempo.

Figura. Componentes de un modelo lógico básico.



[Clic aquí para más información](#)